



VH1 LATINOAMÉRICA Y UNESCO PARTICIPAN EN MÉXICO ARTE CONTEMPORÁNEO 2007 PRESENTANDO LA OBRA DEL ARTISTA SIMÓN VEGA

Todos los fondos recaudados se donarán a la Fundación México Vivo

MACO se llevará a cabo del 26 al 29 de abril de 2007 en Palmas Park

México D.F. a 23 de abril de 2007 - Vh1 Latinoamérica y UNESCO anunciaron el día de hoy su participación en la edición 2007 de la feria MACO (México Arte Contemporáneo) para presentar un espacio donde los asistentes a la exposición podrán ver el trabajo del artista Simón Vega, cuya obra representa los esfuerzos por mantener conciencia en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. MACO se llevará a cabo del 26 al 29 de abril de 2007 en Palmas Park.

El Artista Simón Vega donará 50% de las ventas de su obra a la Fundación México Vivo para apoyar la investigación y atención de personas que viven con VIH/SIDA en México; a través de la Clínica de Investigación en Enfermedades Infecciosas (CIENI) del INER, donde se atiende a personas predominantemente de escasos recursos.

“Estamos muy orgullosos de participar en MACO (México Arte Contemporáneo) por tercera vez, y ahora colaborando en conjunto con la UNESCO”, comentó Mario Cáder-Frech Director de Asuntos Públicos y Responsabilidad Social Corporativa de MTV Networks Latinoamérica. “Cada día se reconoce más la importancia de educar y crear conciencia en el público sobre esta polémica. Contar con el apoyo del artista Simón Vega, quien tiene una larga trayectoria creando obras que demuestran las inquietudes de los países latinoamericanos, nos trae una gran satisfacción.”

“La UNESCO celebra la invitación hecha por MTV Latinoamérica para participar conjuntamente en esta Feria, de la mano del talento y sensibilidad de Simón Vega, joven artista latinoamericano a quien la UNESCO se honra en patrocinar. Para la UNESCO, la MACO representa un espacio idóneo de difusión y socialización de valores fundamentales, tales como el respeto a los derechos humanos, la tolerancia, la diversidad cultural y la no-discriminación. Es a través de estos valores que la UNESCO aspira a alcanzar su objetivo máximo de instaurar la paz en la mente de los hombres”, señaló el Director y Representante de la UNESCO en México, Luis Manuel Tiburcio.

“Eventos como éste son muy importantes para sensibilizar e informar al público sobre el VIH / SIDA, comentó Rodrigo Moheno, Director Ejecutivo de México Vivo. “Los programas enfocados a la investigación y prevención de la infección, realmente pueden detener el curso de la enfermedad y hacer una diferencia en los estragos de la pandemia y estamos muy agradecidos de que Vh1 Latinoamérica haya decidido recaudar estos fondos, para apoyar nuevamente a nuestra organización.”

La obra por Simón Vega será creada "in-situ" días antes de la exposición, usando objetos reciclados y recolectados alrededor de la Ciudad de México incluyendo además fotografía, pintura, sonido y video. Todos estos elementos se fusionan para crear "Vigilantes Invertidos" - un comentario social sobre la crisis en nuestra región, esperando lograr que los visitantes a la feria reflexionen sobre la capacidad que tiene cada individuo de transformarse y transmitir que sí existe la posibilidad de crear un mundo mejor para todos.

Vh1 grabará su programa Top 20, conducido por Liliana Flores, desde las instalaciones de MACO, donde estarán exhibiendo más de 500 artistas internacionales, representados por 72 galerías de 15 países, en cuatro secciones diferentes: Galerías, Nuevas propuestas, Instituciones y Publicaciones.

MACO, MÉXICO ARTE CONTEMPORÁNEO

Lugar: Palmas Park

Dirección: Avenida Palmas 515. Col. Lomas de Chapultepec, México, D.F.

Fechas y Horarios:

Miércoles 25 de abril, de 6.00 am a 11.00 pm (con invitación)

Jueves 26 al Domingo 29 de 2.00 pm a 9.00 pm (abierto al público)

Acerca de MTV

MTV Networks Latinoamérica, Inc. es una unidad de Viacom Internacional (NYSE: VIA y VIA.B), es propietario y opera las cadenas MTV Latinoamérica, Nickelodeon Latinoamérica, VH1 Latinoamérica, Viacom Networks Brasil (que opera Nickelodeon y Vh1 Brasil), y los canales digitales de MTV Networks, un paquete de cinco servicios digitales - MTV Jams, MTV Hits, VH1 Soul, VH1 Mega Hits, y Gas del canal Nickelodeon. MTV Networks Latinoamérica también se conecta con sus audiencias de forma interactiva a través de sus paginas Web: MTVla.com, Mundonick.com y Vh1la.com, y de sus paginas para usuarios de banda ancha y de comunidad para músicos y amantes de la música: MTVRevolution.com y LaZona.com respectivamente.

#

Contactos:

Marimar Rivé
MTV Networks Latinoamérica
(305)938-4910
marimar.rive@mtvstaff.com

Patricia Ruiz
MTV Networks México
(5255) 5080-1729
patricia.ruiz@mtvstaff.com

Mariana Castro
UNESCO México
Prensa y Difusión
(5255) 5093-1650
ma.castro@unesco.org